



MANAGEMENT Live! – unser offenes Planspielseminar

Detailbeschreibung „MANAGEMENT Live!“

„Mitarbeiter, die unternehmerisch denken und die finanziellen Zusammenhänge verstehen und dies auf den eigenen Arbeitsplatz übertragen können, sind die Basis für langfristigen Unternehmenserfolg.“

Management live! ist ein wettbewerbsorientiertes haptisches Planspiel zur erlebnisorientierten Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Wissen und unternehmerischem Denken.

In diesem Planspiel konkurrieren 4 Unternehmen auf einem gemeinsamen Markt um Kunden und Aufträge. Jeweils 4 Personen schlüpfen in die Rolle des Management-Teams eines dieser Unternehmen, das 3 Produkte herstellt, mit dem Ziel, dieses zum Erfolg zu führen.

Dazu beobachten sie die Marktentwicklung und das Verhalten der Wettbewerber und treffen die erforderlichen Entscheidungen.

Dieses Planspiel veranschaulicht ein Unternehmen in seiner Gesamtheit und die Teilnehmer werden auf eine sehr transparente Art und Weise in das Thema Betriebswirtschaft eingeführt - und das praktisch begreifbar.

Zu den Fragestellungen und unternehmerischen Entscheidungen, denen sich die Teilnehmer zu stellen haben, gehören unter anderen diese:

- *Was könnte unsere Strategie aussehen?*
- *Welche Mengen welcher Produkte können wir wann anbieten?*
- *Wann müssen Rohstoffe beschafft werden?*
- *Wie sorgen wir für ausreichend Liquidität?*
- *Wie sehen unsere Kosten aus und wie kalkulieren wir Preise?*
- *Welche Konditionen bieten wir unseren Kunden an?*
- ...

Als Top-Manager sind die Teilnehmer für die Bereiche Vertrieb, Beschaffung und Lagerwirtschaft, Produktion und Auslieferung sowie Finanzen und Controlling verantwortlich.

Die Simulation erstreckt sich über 3 Geschäftsjahre. In diesen müssen Aufträge akquiriert, Rohstoffe beschafft, Produkte gefertigt und rechtzeitig ausgeliefert sowie abgerechnet werden.

Am Ende jedes Geschäftsjahres wird ein Jahresabschluss, bestehend aus GuV und Bilanz, und eine Kapitalflussrechnung erstellt.

Mit Hilfe betriebswirtschaftlicher Kennzahlen wird das Ergebnis des Geschäftsjahres analysiert und diskutiert, welches zuvor von den einzelnen Teams präsentiert wurde.

Themen und Inhalte der Simulation:

- ➔ Die Interessengruppen eines Unternehmens und deren spezifische Interessen
- ➔ Wertschöpfungsprozess
- ➔ Abschreibungen
- ➔ GuV und Bilanz
- ➔ Renditekennzahlen wie Gesamt. (ROI), Umsatz- (ROS) und Eigenkapitalrendite (ROE)
- ➔ Cash Flow und Liquidität
- ➔ Working Capital
- ➔ Strategische und operative Planung
- ➔ Kalkulation und Preisgestaltung
- ➔ Deckungsbeitragsrechnung
- ➔ Kundenspezifische Aufgabenstellungen, Themen und Kennzahlen

Nutzen der Simulation:

Die Teilnehmer ...

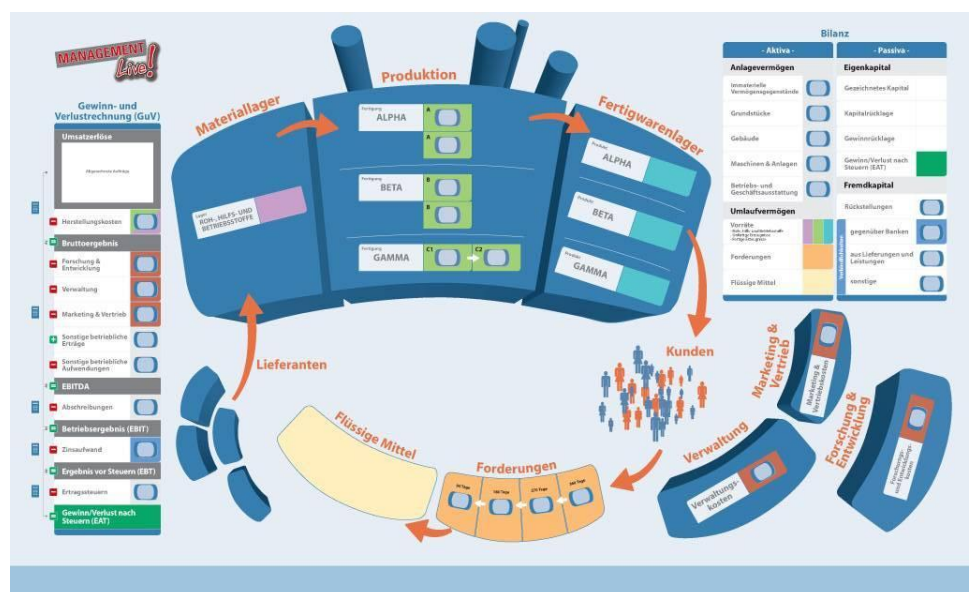
- ➔ ... lernen vernetztes unternehmerisches Denken,
- ➔ ... verstehen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge,
- ➔ ... erleben unternehmerische Entscheidungen und deren Auswirkung,
- ➔ ... erarbeiten Stellhebel im Unternehmen und deren Einfluss auf das Ergebnis,
- ➔ ... erkennen Ansatzpunkte für Optimierungen und den eigenen persönlichen Beitrag,
- ➔ ... entwickeln ein Gespür für das eigene tägliche Geschäft

Zielgruppe:

- ➔ Führungskräfte
- ➔ Alle Mitarbeiter

Dauer:

2 Tage





MANAGEMENT Live! – unser offenes Planspielseminar

Eckdaten

Datum: 27.-28. November 2011

Ort: Seminarhotel Höldrichsmühle, Hinterbrühl bei Wien

Trainer: Dr. Christian Kreidl

Investition (bei Anmeldung zutreffendes bitte ankreuzen)

- € 820,- bei 1 Teilnehmer
- € 1.500,- bei 2 Teilnehmern desselben Unternehmens (€ 750,- pro Person)
- € 1.890,- bei 3 Teilnehmern desselben Unternehmens (€ 630,- pro Person)

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt zzgl. Aufenthaltskosten im Seminarhotel

Teilnehmer: mind. 6 Personen, max. 20 Personen

Anmeldeformular Planspiel „MANAGEMENT Live!“

Faxnummer: +43 1 8905548 DW 20 E-Mail: nadine.kocian@seminardmc.at

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die AGB von Seminar DMC.

1. Teilnehmer: Titel, Vorname, Nachname	
2. Teilnehmer: Titel, Vorname, Nachname	
3. Teilnehmer: Titel, Vorname, Nachname	
Name der anmeldenden Person, Firma, Position	
Straße	
PLZ	Ort
Telefon	Mobil
E-Mail	
Datum, Unterschrift	